

1. Bagaimana penentuan tema pada program berita metro highlights? Bagaimana dengan kriteria pemilihan tema pada program berita metro highlights?

Tema bergantung sepenuhnya dengan current issue, soal kriteria adl news pack & impact terbesar bagi masyarakat. Misal pilihan antara redenominasi dan narkoba.

2. Adakah penggunaan teaser pada program berita metro highlights?

Ada.

3. Adakah penggunaan bumper pada program berita ini? Jika iya, untuk apakah penggunaan bumper pada program berita metro highlights?

Bumper adalah identik dengan identitas program, sama halnya demikian dengan Bumper MeTro Highlights.

4. Apakah ada penentuan penggunaan wardrobe yang dikenakan oleh presenter? Klo ada kriteria yang seperti apa dalam menentukan wardrobe pada program metro highlights?

Wardobe disediakan sponsor, namun warna style dll. ditentukan bersama dengan produser. Saya pilih pakaian konservatif, bukan gaul trendy, karena ini program serius dan kolot.

5. Apakah ada penentuan penggunaan make up pada program berita metro highlights? Klo ada

kriteria yang seperti apa dalam menentukan penggunaan make pada program berita metro highlights?

Make up dari tata rias menyesuaikan wajah anchor.

6. Siapa saja nama dari host / presenter dari Metro Highlights? Bagaimana kemampuan dalam penyampaian pesan dari masing – masing presenter? Bagaimana dengan karakteristik masing – masing presenter?

Syarat utama karakter smart. Anchor: Zelda Savitri, dingin konservatif, dan Rory As'ari, muda segar.

7. Bagaimana dengan formasi awal presenter?

Show berdua.

8. Mengapa terjadi penambahan host / presenter pada program berita metro highlights?

Awalnya dengan durasi 30 menit disajikan satu anchor, kini per 1 Januari 2013 durasi telah bertambah 60 menit dengan 2 anchor.

9. Bagaimana konsep tata panggung dari program berita ini?

Virtual Set.

10. Bagaimana tata blocking kamera pada saat proses produksi program berita tsb?

Mengikuti pergerakan anchor, 3 camera: 2 one shoot, 1 group.

11. Bagaimana tata lighting dari studio yang dipakai pada proses produksi berita tsb?

Sudah diatur studio.

12. Bagaimana kronologi proses produksi dari berita metro highlights?

Penentuan tema, tulis naskah, taping dengan presenter, editing, tayang.

13. Bagaimana penentuan background music? Apakah ada kriteria tertentu dalam menentukan background musik di metro highlights?

Bergantung dari alur dari naskah, biasanya kupilih musik score one, bilamana perlu masukkan lagu pendukung sesuai tema dan topik.

15. Apakah ada kriteria tersendiri dalam menentukan pembaca narasi?

Ada, artikulasi, intonasi, tempo, slank, bisa empati pula emosi bergantung gaya tulisan.

16. Bagaimana menentukan narasumber pada program berita ini?

Kredibel.

13. Bagaimana dengan penentuan hari dan jam tayang? Apakah penentuan hari dan jam tayang ini dapat merangkul audience yang banyak melebihi dari target audiencenya?

Tidak, Metro Highlights sudah membuat pasar dan audience sendiri di hari Sabtu petang, tidak berubah sepanjang 7 tahun terakhir.

14. Bagaimana dengan target rundown dari Metro Highlights sendiri? Bisa diceritakan run down dari metro highlights itu sendiri?

Rundown model paket berurutan, tak ada yang spesifik.

15. Bagaimana dengan target audience itu sendiri? Apakah ada kesempatan untuk mengambil target audience diluar yang ditetapkan?

Terpelajar, minimal dapat dimengerti mahasiswa tingkat akhir ke atas.

16. Kapan pertama kali Metro Highlights ditayangkan?

Tahun 2002

17. Bagaimana visi dan misi program berita Metro Highlights?

Terlampir dalam uraian yang sudah saya kirim via mail.

19. Apakah penyajian current issue pada program berita ini membawa dampak positif dan negatif bagi audiencenya? jelaskan!

Sudah jelas dan sudah pernah dibahas dlm wawancara terdahulu.

20. Apakah ada beberapa hal yang harus dibenahi pada program berita Metro Highlights untuk menjadikan program berita ini lebih unggul pada masa yang akan datang?

Sejauh ini masih belum diperlukan perubahan dari gaya konservatif.

21. Apakah informasi yang disajikan pada program berita ini dapat memenuhi kebutuhan informasi dari audience yang menonton program tv ini?

Rating dan share membuktikan, Metro Highlights salah satu program unggulan dan terbaik Metro TV.

22. Bagaimana pembagian segmen pada program berita metrohighlights?

Paket dan dialog antar anchor, dapat dilihat dan didownload, silahkan dikaji.

23. Selain narasumber apakah ada hal – hal lain yang mendukung tentang keberadaan fakta yang disajikan pada program berita metro highlights? Jika ada apakah itu?

Gambar, grafis dan ilustrasi musik, yang terutama adalah naskah.

24. Apakah ada program tv lain yang mempunyai konsep yang sama dengan metro highlights?

Apakah nama program tersebut? Bagaimana membuat program berita Metro Highlights lebih unggul dari kompetitor / program yang lain?

Tidak ada.

25. Apa yang diharapkan setelah audience menonton program metro highlights ini?

Prespektif berbeda dalam memahami kejadian, peristiwa, dan yang terpenting adalah pesan yang disampaikan sulit terbantahkan.

26. Dari waktu ke waktu semenjak dari pertama kali program ini ditayangkan / on air, apakah grafik audience yang meminati program ini terus bertambah atau berkurang? Apakah dalam satu bulan penayangan program berita ini rating sharenya tinggi, menurun atau stagnan?